



OFFRE CONTRAT DE TRAVAIL EN ALTERNANCE : RESPONSABLE MARKETING DIGITAL chez un éditeur de logiciel SaaS.

Afin de développer et soutenir notre activité en pleine croissance nous recherchons un Responsable Marketing Junior en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage en Alternance.

Depuis 2016 Valuein, éditeur / intégrateur de logiciel SaaS, aide les entreprises à prendre le virage de la transformation digitale en les accompagnant sur la monétisation de leurs projets d'abonnement.

Valuein c'est 50% de croissance annuel et plus de 70 clients en Europe, animé par une équipe jeune et dynamique de 30 collaborateurs.

Mission

En tant que Responsable Marketing Junior agissant sous la responsabilité du CRO et en collaboration directe avec le CEO, votre mission principale sera la mise en place de la stratégie numérique de la marque Valuein pour renforcer son positionnement sur le web et les réseaux sociaux. Référencement, affiliation, visibilité...

- Définition et mise en œuvre d'un plan de développement de l'image et la notoriété de la société
- Site web : animation, mise à jour du contenu et mise en place d'actions de SEO et SEA,
- Animation et développement des réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook,
- Définition et développement des outils de communication,
- Organisation d'évènements : organisation d'évènements clients et participation à des salons,
- Définition des indicateurs de suivi en matière d'utilisation des différents outils de communication externe,
- Mise en place de campagnes pour augmenter l'acquisition de nouveaux clients et augmenter le cross-sell,
- Construction, déploiement et suivi des campagnes de nurturing
- Superviser la stratégie marketing de la marque, en recueillant et en analysant les informations du marché, pour proposer une approche ambitieuse et génératrice de valeur.
- Être en permanence apporteur d'idées et d'innovations à même de favoriser notre business.
- Participer à la définition de l'offre globale en lien avec la R&D.
- Mener une veille permanente des tendances du marché et un reporting régulier auprès de la direction.
- Développer la notoriété des marques et des produits du Groupe.
- Définir et coordonner les actions de communication 360°
- Accompagner dans l'optimisation de la marque employeur et l'approche RSE
- Assurer un reporting régulier des actions engagées et des résultats

Ces tâches ne sont pas limitatives, vous serez amené(e) à intervenir sur de nombreux projets accompagnant le développement de la société en fonction de votre motivation et de vos compétences.

Lieu d'intervention : principalement Paris et région parisienne, le rôle est essentiellement sédentaire avec de possibles déplacements.

Compétences pour ce métier

- Curiosité et envie d'apprendre
- Aisance relationnelle
- Appétence pour le e-marketing, le digital en général
- Anglais commercial et technique
- 1^{ère} expérience (stage, etc.) sur une fonction marketing digital souhaitée
- Connaissance de la sociologie des communautés sur le Web : environnement socioculturel des membres (langage, codes sociaux, jargon...)
- Connaissance des techniques de veille (y-compris e-reputation) et de recherche permettant de fournir de l'information, de détecter les nouvelles tendances
- Capacité à créer des partenariats et des événements on-line (ou off line) permettant de lancer les nouveaux produits et services
- Connaissance des techniques du webmarketing (stratégies de contenu, search marketing, affiliation, marketing viral, marketing mobile...), d'acquisition de trafic et d'outils de mesure d'audience
- Analyse des concurrents et de ses partenaires éventuels (facilité au créer un bon réseau)

Profil

Vous êtes en master dans une **grande école de commerce/marketing** ou équivalent, école d'ingénieurs.

Vous disposez d'une **aisance relationnelle**, vous faites preuve de **curiosité**, êtes reconnu pour votre **prise d'initiative**, votre **autonomie** et votre **sens des responsabilités**.

Vous avez une appétence dans le domaine des nouvelles technologies